

シールプリント機で撮影した画像を「mixi フォト」でマイミクと共有しよう！

—バンダイナムコゲームスのシールプリント機と「mixi Connect」により連携—

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 健治、証券コード 2121)は、株式会社バンダイナムコゲームス(東京都品川区、代表取締役社長:鶴之澤 伸)が 2010 年春に発売するアーケード用シールプリント機『Eye mix—アイミク—』でソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)『mixi』の「mixi フォト」と連携することを発表いたします。

女子高生にとって、シールプリント画像を SNS などで、友達と共有することは日常生活でかかせないコミュニケーション方法の 1 つになっています。

このたびの連携により、『Eye mix-アイミク-』で撮影した画像を、『Eye mix-アイミク-』専用モバイルサイト「PuriColle (プリコレ)」^{*1} 経由にて、1 クリックで「mixi フォトアルバム」に保存できるようになり、撮影を楽しむだけでなく、『mixi』上でも、友達と簡単に楽しく、共有することが可能となります。

■『Eye mix-アイミク-』イメージ画像



ミクシィでは、パートナー(他のサービス提供者、開発者)やユーザーの皆さまと共に、『mixi』のサービスを構築するために実施している「mixi Platform の開放」の一つの取り組みとして「mixi Connect」<<http://developer.mixi.co.jp/connect>>を順次公開しており、このたびの『Eye mix-アイミク-』との連携にも利用しております。

今後も、「mixi Platform の開放」を通じ、ユーザーの皆さまにとって、より楽しく身近なサービスを提供してまいります。

※1 コンテンツ利用料:1 プレイにつき 2 枚までは無料。3 枚以上の取得には、月額 315 円の会員登録が必要です。

以上



■mixi Connect<<http://developer.mixi.co.jp/connect>>

『mixi』以外のサービス・アプリケーション・端末において、『mixi』のデータを活用して、付加サービスを提供したり全く新しいサービスを提供することが出来る仕組みです。今後、正式版の公開を予定しています。

■ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)『mixi』<<http://mixi.jp/>>

2004年2月に提供を開始した『mixi』は、人と人とのつながりをベースとした招待制のソーシャル・ネットワーキングサービス(SNS)です。『mixi』は、ユーザー数が1,858万人(2009年12月31日現在)を超える国内最大規模のSNSであり、コミュニケーションのインフラにまで成長を遂げています。

■株式会社ミクシィ<<http://mixi.co.jp/>>

株式会社ミクシィは、コミュニケーションを進化させて人々の生活を豊かにすることをミッションに掲げ、ソーシャル・ネットワーキング サービス『mixi』とWeb ならぬ人の転職サイト『Find Job !』を運営しています

■本件に関するお問い合わせ

株式会社ミクシィ 広報担当 徳田・小林

【TEL】 03-5738-6870 【E-mail】 press@mixi.co.jp

【住所】 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-34-17 住友不動産原宿ビル 17F

【WEB】 ミクシィコーポレートサイト <<http://mixi.co.jp/>>

【Blog】 ミクシィコーポレートブログ「FM394」 <<http://inside.mixi.co.jp/blog/>>

mixi、Find Job !、ミクシィは、株式会社ミクシィの登録商標です。

また、各社の会社名、サービス・製品名は各社の商標または登録商標です。