



2010年5月24日  
株式会社ミクシィ

## 『mixi』において、ジョンソン・エンド・ジョンソンが、J&J コンタクトレンズ

### 「ワンデー アクュビュー トゥルーアイ」新発売による、“Eye Health Week”を展開

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 健治、証券コード 2121)は、本日より、ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS) 『mixi』<<http://mixi.jp/>>において、ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー(東京都千代田区、代表取締役:大瀧守彦)が、“Eye Health Week”<[http://mixi.jp/pr\\_jnj\\_trueye\\_campaign.pl](http://mixi.jp/pr_jnj_trueye_campaign.pl)>を開始することを発表いたします。

“Eye Health Week”は、「ワンデー アクュビュー トゥルーアイ」のプロモーションとして、5月24日(月)～31日(月)までの期間限定で『mixi』において実施される大型タイアップ企画です。期間限定特設広告枠に設置された「ナビゲーター」を起点に、マイミクシィ(以下マイミク)同士で楽しめるかわいいアニメーションの演出が付いた「デコレーションメッセージ」や、「瞳のホンネ大調査」アンケート、mixi 限定『教授と助手の1分間「ワンデー アクュビュー トゥルーアイ」』動画など、様々なオリジナルコンテンツなどが展開される予定です。

また、眼の健康に大切な「4つの要素」をモチーフとした、自分だけのオリジナルシティを創り上げるオリジナル mixi アプリ「みんなのシティコレクション」<[http://mixi.jp/view\\_appli.pl?id=21276](http://mixi.jp/view_appli.pl?id=21276)>同時公開いたします。(「みんなのシティコレクション」は11月23日(火)まで実施予定)

『mixi』において、「ワンデー アクュビュー トゥルーアイ」が提供する様々なオリジナルコンテンツを通じて、マイミク間でのコミュニケーションをより楽しんでいただきつつ、製品への興味・関心喚起とともに、コンタクトレンズを装用する上で大切な眼の健康の重要性の訴求において、効果を期待しております。

(参照:参考資料 mixi アプリ「みんなのシティコレクション」サンプル画像)

ミクシィでは、今後も、ユーザーの皆さまがコミュニケーションをより楽しんでいただけるようなサービスを提供してまいります。

以上

#### ■「ワンデー アクュビュー トゥルーアイ」

“1日使い捨て”と“シリコンハイドロゲル素材”のメリットを融合した世界初のコンタクトレンズとして、4月27日(火)より全国発売されました。「ワンデー アクュビュー トゥルーアイ」の特徴は、眼の健康に配慮し、裸眼に近い、健康な眼を目指していることです。コンタクトレンズ装用者の現在の眼の健康だけでなく、長く健康な眼を保つことにも重点を置き、コンタクトレンズに求められる眼の健康に大切な『4つの要素』を一つにしました。

『4つの眼の健康』とは? : ①大切な酸素がしっかり眼に届くこと ②毎日レンズを清潔に保つこと ③みずみずしく眼になじみやすくやわらかで快適であること ④紫外線対策をすること



#### ■ ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。2010年4月27日には、世界初<sup>\*</sup>の1日使い捨て次世代素材シリコーンハイドロゲルコンタクトレンズ「ワンデー アキュビュー トゥルーアイ」を発売し、現在、様々なユーザーのニーズにお応えするため、12種類のタイプの異なる使い捨てコンタクトレンズをラインアップしています。

\* Johnson & Johnson社は世界で初めてシリコーンハイドロゲル素材を1日使い捨てタイプに採用しました。Johnson & Johnson関連会社により世界23カ国ですでに発売されています。(2010年1月時点)

#### ■ ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)『mixi』<<http://mixi.jp/>>

2004年2月に提供を開始した『mixi』は、友人・知人とつながり、便利に楽しくコミュニケーションいただけるソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)です。ユーザー数は、2,000万人(2010年4月14日現在)を超えており、コミュニケーションのインフラにまで成長を遂げています。

---

#### ■ 株式会社ミクシィ<<http://mixi.co.jp/>>

株式会社ミクシィは、コミュニケーションを進化させて人々の生活を豊かにすることをミッションに掲げ、ソーシャル・ネットワーキング サービス『mixi』とWeb 人の転職サイト『Find Job !』を運営しています

---

本件に関するお問い合わせ

株式会社ミクシィ 広報担当 徳田・小林

【TEL】 03-5738-6870 【E-mail】 [press@mixi.co.jp](mailto:press@mixi.co.jp)

【住所】 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-34-17 住友不動産原宿ビル 17F

【WEB】 ミクシィコーポレートサイト <<http://mixi.co.jp/>>

【Blog】 ミクシィコーポレートブログ「FM394」 <<http://inside.mixi.co.jp/blog/>>

---

mixi、Find Job !、ミクシィ、mixi ロゴは、株式会社ミクシィの登録商標です。  
また、各社の会社名、サービス・製品名は各社の商標または登録商標です。



参考資料 mixi アプリ「みんなのシティコレクション」サンプル画像

